|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «СОГЛАСОВАНО»  Министр экономики  Республики Тыва  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Каратаева Е.В.  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2018 г. | «СОГЛАСОВАНО»  Министр культуры  Республики Тыва  \_\_\_\_\_\_\_\_\_Тамдын А.К.  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. | «УТВЕРЖДАЮ»  Представитель Благотворительного фонда «Русский силуэт» в Республике Тыва,  Директор  ГБУ Республиканский  центр народного творчества и досуга  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ондар Е.Н.  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |



**Положение о проведениирегионального отборочного тура в Республике Тыва**

**XIIМеждународного конкурса молодых дизайнеров«Русский Силуэт»**

1. **Общие положения**.

Международный конкурс молодых дизайнеров «Русский силуэт» в Республике Тыва является отборочным циклом Международного конкурса молодых дизайнеров «Русский Силуэт».

Отборочный конкурс молодых и талантливых дизайнеров (далее Конкурс) - это проект, направленный на развитие и поддержку талантливой молодежи, популяризацию одежды российского производства, возможность создать контакт между представителями легкой промышленности и молодыми специалистами, возможность молодым специалистам реализовать себя в данной сфере, а также возможность для предприятий получить молодого специалиста, соответствующего требованиям и концепции предприятия. В рамках Конкурса молодые дизайнеры получают возможность посещения обучающих лекций, семинаров, диалогов с бизнесом, получить консультации от ведущих игроков легкой промышленности, а также принять участие в обучающих программах и получить профильное образование.

1. **Учредители Конкурса**.

Благотворительный фонд «Русский Силуэт» (г. Москва)

1. **Организаторы Конкурса**

ГБУ «Республиканский центр народного творчества и досуга», Союз дизайнеров Республики Тыва.

1. **Проходит при поддержке**

- Министерства экономики Республики Тыва,

- Министерства культуры Республики Тыва.

1. **Цели и задачи**

Привлечение внимания общественности к развитию отечественной моды, к перспективам развития отрасли в целом. Развитие взаимовыгодных рыночных отношенийс сырьевыми партнерами, собственниками производства одежды, ритейлами через партнерские мероприятия, бизнес-миссии, круглые столы, презентации.

Сохранения культуры и национального костюма в регионе и за его пределами. Использование этнических элементов в современных моделях, синтез современности инародных традиций в пошиве одежды.

Развитие сервиса и сферы услуг в индустрии моды. Повышение профессионализма кадров индустрии на примере лучших современных практик. Введение новых технологий и инновационного подхода в производство современной одежды и повышение конкурентоспособности местных производителей.

Повышение социальной активности молодежи.Продвижение новых имен, брендов.Предоставление молодым дизайнерам возможности получения опыта и обучения в профильных учебных заведениях, Домах Моды России и Европы**.**

1. **Миссия конкурса.**

Сделать знаковый шаг в формировании и продвижении обновленной тувинской индустрии моды и легкой промышленности региона.Профессиональное развитие молодых специалистов.

1. **Условия участия дизайнеров в Конкурсе**.

**-** В конкурсе принимают участие молодые дизайнеры,студенты и выпускники профильных учебных заведений. Возраст до 31 года.

- Участие в конкурсе **– бесплатное.**

**-** Затраты на изготовление коллекций (ткани, фурнитура, производственные площади), транспортные расходы несут сами участники.

**-** Для участия в Конкурсе необходимо представить 1 коллекцию из 5 образов.Коллекция, может быть разработана как для женщин, так и для мужчин.

- претенденты направляют в адрес оргкомитета следующий пакет документов: **заявку(Приложение 1), эскизы коллекции размером А-4 в цвете на каждый образ** с полным указанием названия образа и материалов из которых будет отшиваться готовое изделие, резюме о себе (Приложение 2).

- Адрес Оргкомитета: 66700, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Щетинкина-Кравченко д. 46, ГБУ «Республиканский центр народного творчества и досуга», директор Ондар Елена Николаевна 8(39422)22136, 8(913)342-00-99, отдел народного творчества, 8(39422)21014. E-mail: [rcntd@mail.ru](mailto:rcntd@mail.ru) с пометкой «Русский силуэт»)

1. **Жюри конкурса**

В состав жюри входят дизайнеры, искусствоведы, преподаватели профильных учебных заведений, представители Министерства экономики и Министерства культуры Республики Тыва.Численный состав жюри не менее 10 человек во главе с председателем жюри.

1. **Этапы Конкурса.**

Конкурс состоит из двух частей:

- **образовательная программа;**

- **конкурсная программа** (показы готовых коллекций).

**1 этап. Эскизный**.

Сроки проведения эскизного этапа **8 июня 2018 г.**

Участники присылают в региональный оргкомитет необходимый пакет документов (заявку) (п.7 Положения) в срок до **4 июня 2018г.**

По результатам эскизного этапа оглашается 20-ка полуфиналистов.

**2 этап.** **Промежуточный.**

Участники конкурса, прошедшие эскизный этап регионального отборочного тура принимают участие в**образовательной программе**(лекции, мастер классы, workshop’s, консультации преподавателей, том числе приглашенных российских и зарубежных специалистов).

Завершается промежуточный этап предварительным **показом коллекции «на вешалке»** перед представителями экспертной комиссии, состоящей из представителей общественности, Министерства экономики Республики Тыва, Министерства культуры Республики Тыва, преподавателей профильных вузов, производителей одежды, специалистов в области маркетинга и экономики.

**Дата проведения промежуточного этапа будет сообщена участникам, прошедшим эскизный этап, дополнительно.**

**3 этап. Демонстрационный.**

**В сентябре 2018 г.** – срок проведения показа отшитых коллекций одежды в рамках регионального отборочного тура международного конкурса молодых дизайнеров «Русский Силуэт». Конкурсанты, прошедшие эскизный и промежуточный этапы допускаются к участию в дефиле отборочного тура. Дизайнер демонстрирует одну коллекцию, состоящую из 5 моделей.

Показ коллекции проходит перед представителями экспертной комиссии, в том числе перед приглашенным из Москвы представителем международного конкурса «Русский силуэт».

В дефиле отборочного тура должно быть представлено не менее 20 коллекций. Только один победитель регионального тура получает приглашение на финал.

Члены экспертного совета могут учреждать свои призы и памятные подарки.

**4 этап. Финал.**

 Финальное гала-шоу пройдет в Москве в **октябре 2018 года.**Только один победитель регионального тура получает приглашение на финал. Для участия в финале конкурса им заполняется Анкета финалиста. Финалисты и гости финала принимают на себя все расходы, связанные с приездом и проживанием в Москве.

1. **Призовой фонд финала конкурса**

Главный приз финала конкурса – Гран-при «Русский Силуэт» - бронзовая статуэтка, а также стажировка или обучение в одном из европейских домов моды или академии моды.

Более двадцати призеров финала конкурса получат возможность пройти стажировки в ведущих зарубежных и российских домах моды, в европейских школах и центрах моды, смогут принять участие в неделях моды и европейских выставках.  
Конкурсанты получат призы от компаний – партнеров конкурса и информационных спонсоров.Все участники получат диплом конкурса.

**Дополнительная информация**

**1.**Победители региональных отборочных туров получают приглашение на финал в Москву. Финансовые затраты – дорога до Москвы и проживание, несет сам участник.  
**2.**Благотворительный фонд «Русский Силуэт» предоставляет финалистам конкурса услуги моделей и стилистов **бесплатно.**  
**3.**После победы в региональном отборочном туре финалист должен в течение двух недель выслать в московский центральный оргкомитет анкету финалиста и фотографии коллекции.

**Приложение 1**

**Заявка**

**на участие регионального отборочного тура в Республике Тыва**

**XII Международного конкурса молодых дизайнеров «Русский Силуэт»\***

ФИО, возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название коллекции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание коллекции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\* Приложение к заявке: эскизы коллекции размером А-4 в цвете на каждый образ с полным указанием названия образа и материалов из которых будет отшиваться готовое изделие**

**Приложение 2**

**Анкета дизайнера\***

ФИО, возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Образование, название учебного заведения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Род деятельности (профессия)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО мастера (наставника), у которого обучались?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рисуете ли сами эскизы?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Шьете ли?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Владение иностранным языком\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предпочитаемые стили в дизайне?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Достижения в области дизайна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Что вдохновляет?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\*Анкета может быть заменена на резюме в производной форме, где содержатся ответы на данные вопросы.**