

«СОГЛАСОВАНО»

Министр культуры

Республики Тыва

Чижит В.С.

2025 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБУ «Республиканский
центр народного творчества и
досуга»

Ондар Е.Н.

2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

республиканского конкурса социальных видеороликов среди культурно-досуговых учреждений республики «Создай здоровье!».

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок проведения Республиканского конкурса социальных видеороликов среди культурно-досуговых учреждений республики «Создай здоровье!» (далее Конкурс), порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора, условия подведения итогов и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Учредителем конкурса является Министерство культуры Республики Тыва. Организатором конкурса является ГБУ РТ «Республиканский центр народного творчества и досуга».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса – способствовать формированию в социуме, в том числе в молодежной среде, установки на ведение трезвого, здорового образа жизни и внедрить трезвость как устойчивую социальную норму в республике.

2.2. Задачи Конкурса:

- создать видеоконтент профилактических роликов из конкурсных работ;
- информировать население, в том числе подростков и молодежь, о преимуществах ведения трезвого, здорового образа жизни;
- создать условия для проявления творческих способностей подростков, взаимодействия обучающихся с родителями, педагогами, специалистами культурно-досуговых учреждений республики, сферы мультимедиа;
- способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир;
- разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений в подростковой среде;
- способствовать созданию позитивного образа подростка, включенного в социально значимую деятельность;

- способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табака, алкоголя и других веществ, вызывающих аддиктивное поведение.

3. Требования к конкурсным работам.

3.1. Для участия в Конкурсе культурно-досуговому учреждению необходимо подготовить видеоролик социального характера в одном из номинаций Конкурса, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.2. Ролик не должен быть ранее опубликован. Публикация возможна после подведения итогов конкурса на условиях организатора!

3.3. Продолжительность конкурсного ролика не должна превышать 3 минуты;

3.4. Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

3.5. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

3.6. Видеоролики могут быть игровыми, анимационными, документальными.

3.7. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

3.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

4. Порядок и сроки проведения конкурса.

4.1. Подать заявку для участия в Конкурсе можно до 30 мая 2025 г., отправив пакет документов с заполненной заявкой на участие по форме (Приложение 1) в

адрес Оргкомитета Конкурса на электронную почту rcntd17@yandex.ru (с пометкой «Созидай здоровье») и приложив конкурсный видеоролик.

4.2. В Конкурсе принимают участие клубные формирования (кружки, студии) культурно-досуговых учреждений, отдельные творческие группы с участием специалистов культурно-досуговых учреждений республики и отдельные лица по рекомендациям культурно-досуговых учреждений республики, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

4.3. Конкурсные работы оцениваются в двух номинациях:

- 1) Профилактика употребления алкоголя;
- 2) Профилактика употребления психоактивных веществ;

4.4. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

4.5. Подача заявки в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

4.6. Конкурс проводится с 1 апреля по 20 июня 2025 года.

- С 1 апреля по 30 мая 2025 г. – работа по приему заявок.
- До 20 июня 2025 г. – работа комиссии, подведение итогов Конкурса.

5. Подведение итогов конкурса, оргкомитет и работа жюри.

5.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

5.2. В каждой номинации определяются победители. Все участники Конкурса получают сертификаты участников конкурса, победители награждаются дипломами и денежными сертификатами.

5.3. Оргкомитет оставляет за собой право учредить дополнительные номинации.

5.4. Конкурсная комиссия оценивает работы по следующим критериям:

- соответствие содержания видеоролика к требованиям конкурса;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- оригинальность;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

6. Заключительные положения

6.1. Видеоролики, представленные на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в оргкомитете конкурса.

6.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

6.3. По организационным вопросам обращаться по телефону оргкомитета Конкурса: 89955507320, эл.почта — rcntd17@yandex.ru.

Заявка на участие в Республиканском конкурсе социальных видеороликов среди культурно-досуговых учреждений республики «Создай здоровье!»

Муниципальный район/городской округ	
Населенный пункт	
Образовательное учреждение (учреждение дополнительного образования)	
Коллектив (класс, кружок, инициативная группа)	
Фамилия, имя, отчество автора	
Фамилия, имя, отчество руководителя	
Название конкурсной работы	
Контактные телефоны (ватсап, телеграм)	
Электронная почта	
Категория конкурсной работы	
Направление конкурсной работы	