

Республиканский центр народного творчества и досуга  
Отдел информационного сопровождения и медиа

Методические рекомендации

**«Видео как эффективный инструмент  
освещения деятельности культурно-досугового  
учреждения»**



г. Кызыл, 2025 г.

## Содержание

1	Введение	2
2	Видеоконтент	3
3	Технические требования к видеоконтенту в ВКонтакте	10
4	Технические требования к созданию видео	12
5	Советы по созданию видео со смартфоном	16
6	Прямые эфиры в ВКонтакте. Алгоритм ведения	24

Издание создано на основе материала  
«Основные правила подготовки видеоконтента для КДУ»  
Информационно-методического центра МБУК «ЯЦКР «ЗВЁЗДНЫЙ»,  
а также из личной практики составителя - ведущего специалиста отдела  
информационного сопровождения и медиа ГБУ «РЦНТД» Ооржак  
(Аймаа) Виктории Анатольевны  
Издание предназначено для руководителей культурно-досуговых  
учреждений и для ответственных специалистов КДУ  
за работу с Госпабликами в соцсети ВКонтакте

## Введение

До появления новых медиа инструментарий для продвижения культурных проектов был ограничен: пресс-релиз, приглашение телеканалов на площадку (если мероприятие масштабное) и печатная реклама.

Зачастую культурно-досуговые учреждения просто не обладали достаточными бюджетами для того, чтобы запустить рекламные кампании, и, конечно, проигрывали в информировании массового зрителя о предстоящих мероприятиях и событиях. Однако приход социальных сетей расширил возможности культурных учреждений и позволил пользоваться всеми возможными инструментами, с целью привлечь большее количество посетителей.

Современные тенденции демонстрируют, что потенциальная аудитория стала меньше потреблять текстовый контент и переключилась на видео. В связи с этим стало очевидно – нужно погружать подписчиков в события учреждений культуры с помощью видеоконтента, чтобы заинтересовать потенциальную аудиторию.

Ежедневно миллионы пользователей Всемирной паутины потребляют видеоконтент: просматривают видеозаписи, комментируют новинки на кинопорталах, пересылают друг другу в мессенджерах вирусные ролики.

Эффективность визуального контента сложно переоценить, поскольку он пользуется спросом у рядовых потребителей и является инструментом продвижения и привлечения аудитории.

В данном издании даны основы создания видео и советы, собранные из практики составителя методических рекомендаций. Для более углубленного изучения темы рекомендуется посмотреть урок «Видеоконтент для соцсетей учреждений культуры» по ссылке <https://www.culture.ru/live/movies/59113/videokontent-dlya-socsetei-uchrezhdenii-kultury>. В целом для расширения знаний в области продвижения в соцсетях рекомендуется к изучению «Большая книга о соцсетях» М. Ильяхова и П. Скрябина.

## ВИДЕОКОНТЕНТ

Контент – содержательное наполнение информационного ресурса или веб-сайта, воспринимаемое аудиторией. Это фото, изображение, текст и видео, которые публикуются в ленте личной страницы или сообщества.

Видеоконтент – это один из видов контент-маркетинга, с помощью которого можно привлечь внимание целевой аудитории. Это видеоролик, видеопрезентация, анимированные фото, прямая трансляция, клип, сторис.

### Плюсы видео:

*1) Привлекает и удерживает внимание.*

Видео продолжительностью от 1 до 3 минут смотрят до конца примерно 50% людей. Около 16% зрителей досматривают часовое видео.

*2) Передает эмоции.*

С помощью картинки и звука проще передать атмосферу. Так можно рассказать об эмоциональных преимуществах, которые сложно описать текстом.

*3) Повышает органический трафик.*

Короткие видео повышают возможность получать органический трафик\* через рекомендательные системы и набрать сотни, тысячи и миллионы просмотров.

Органический трафик — это люди, которые сами приходят на онлайн-платформу, потому что им интересен продукт или контент компании.

## Минусы видео:

### 1) *Дорого и сложно производить.*

Чтобы снять качественное видео, нужна хорошая камера, микрофон, свет и человек, который умеет все это настраивать. Часто требуется постобработка: вырезать неудачные дубли, смонтировать, скорректировать цвета, наложить эффекты. В итоге на минуту видео может уйти несколько часов работы.

### 2) *Нельзя обновить.*

Текст легко изменить после публикации: исправить ошибку или внести новые данные. С видео так не получится — ролик придется переснимать или, как минимум, заново монтировать.

**Короткие видеоролики** по уровням увлеченности, стресса и нагрузки на память имеют наибольший эффект.

Но проблема в том, что люди смотрят такой контент целиком, не успевая осмыслить его содержание. То есть сам формат нравится слушателям больше всего, но в моменте просмотра они максимально перегружены.

Основная цель **длинных видеороликов** сделать контент более наглядным. При этом важно не забывать, что поддерживать интерес публики к длинным видеороликам гораздо сложнее.

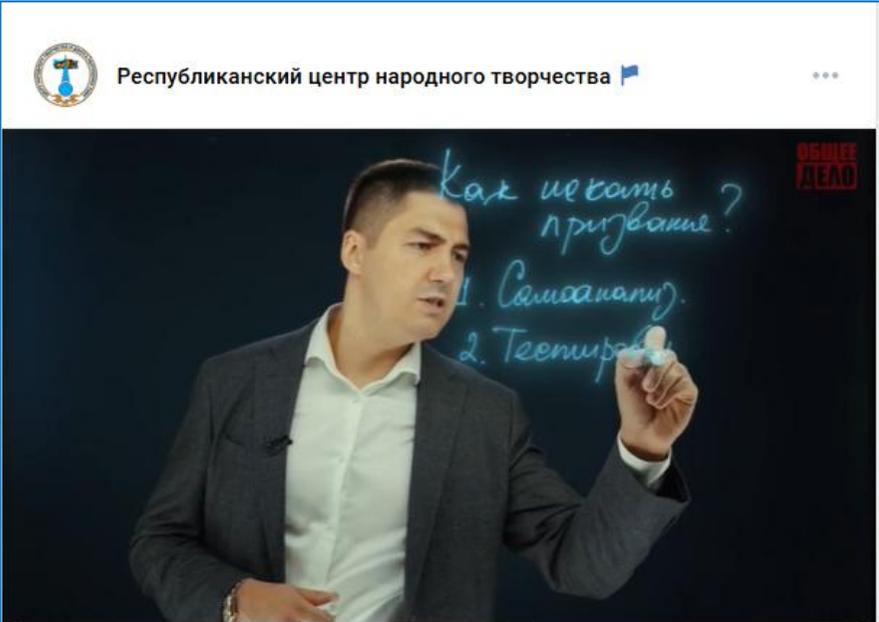
Чтобы удерживать внимание пользователя от начала и до конца, необходимо сфокусироваться на создании сценария и качественного контента. Максимальная концентрация участниками проявляется во время просмотра видео до 30 минут.

## ТИПЫ ВИДЕОКОНТЕНТА

### 1) Документальный:

Видеоролик показывает события и людей.

Цель такого видео – вызвать эмоции и лояльность у аудитории на основе рассказов, реальных историй и опыта людей.



Республиканский центр народного творчества

Как искать призвание?  
1. Самоанализ.  
2. Тестирование.

OBSESSIVE LEAD

✨ Что мешает человеку найти своё призвание? Как его найти? Каковы последствия нераскрытия своего призвания?  
На эти важные вопросы вместе с пожарным, реставратором, пекарем отвечает наш земляк ❤️ Начын Монгуш - известный физиотерапевт, реабилитолог, FDM-терапевт и психофизиолог в фильме *Обще*. Показать ещё

[https://vk.com/wall-102906249\\_37450](https://vk.com/wall-102906249_37450)

## 2) Анимационный:

Видеоролик с персонажами. Берем актуальную для подписчиков ситуацию и создаем героя, который близок к архетипу целевой аудитории. Инфографика с анимацией.



Республиканский центр народного творчества

Быть здоровым, жить активно – это стильно, позитивно!

👉 Здоровый образ жизни (он же ЗОЖ)- это такой образ жизни, который направлен на сохранение здоровья, профилактику болезней и укрепления организма в целом. Он помогает не только сохранять и укреплять Показать ещё

[https://vk.com/wall-102906249\\_24758](https://vk.com/wall-102906249_24758)

### 3) Развлекательный:

Цель у развлекательного контента — это вызов положительных эмоций, радости у аудитории.

Чувство легкости, отдыха, отвлечения от повседневных забот. Благодаря такому эффекту данные видеоролики быстро распространяются в интернете.



[https://vk.com/wall-102906249\\_36977](https://vk.com/wall-102906249_36977)

#### 4) Обучающий:

Цель обучающих роликов донести до аудитории что-то новое и полезное. Например: мастер-классы, онлайн тренинги, лайфхаки.

 Евразийский фестиваль колыбельной культуры

Закрепляющие узлы завязываются снаружи, если завязать внутри, то будут натирать ребенка. С одной стороны вдевают шнурки в дощечки. С этой стороны должны быть тонкие дощечки, которые вот так поворачиваются вверх ребенка.



Технология изготовления тувинской традиционной колыбели с мастером Саидом Чульдуком из Кызылского кожууна

Проект реализован с использованием гранта, предоставленного ООО "Российский фонд культуры" в рамках федерального проекта [Показать ещё](#)

[https://vk.com/wall-213080579\\_525](https://vk.com/wall-213080579_525)

## 5) Рекламный:

Рекламное видео имеет целью привлечение аудитории, вызывает интерес к учреждению и его услугах.



The image is a screenshot of a VK advertisement. At the top left is the logo of the Republican Center for Folk Creativity (Республиканский центр народного творчества). To its right is the name of the center and a small Russian flag icon. In the top right corner, there are three dots indicating a menu. The main part of the ad is a photograph of a band performing on stage. The band members are wearing olive-green military-style uniforms. They are playing various instruments including saxophone, guitar, and drums. The stage is lit with blue and purple lights. Overlaid on the photograph is the text: "4 апреля 18.00 ДНТ" in large white letters, followed by "Гала-концерт 'Три аккорда Победы'" in white and red. In the top right corner of the photo, there is a logo for "80 ПОБЕДА!". At the bottom of the photo, there is a white banner with the text: "12+ 500 руб. rcntd.ru 2-34-52 каб.107 в ДНТ". Below the photo, there is a text block starting with a guitar icon and the text: "4 апреля в 18 часов в ДНТ приглашаем на гала-концерт, где более 20 вокально-инструментальных ансамблей Тувы исполнят лучшие песни на военно-патриотическую тему, о любви, добре и дружбе."

[https://vk.com/wall-102906249\\_37652](https://vk.com/wall-102906249_37652)

### *Полезная ссылка.*

Рекомендуется посмотреть лекцию «Просто о видео: какое видео нужно вам для продвижения в социальных сетях и как его сделать», где будут ответы на вопросы «Видео или текст: что лучше работает для продвижения учреждений культуры?», «Как снять экспертное видео, которое привлекает и удерживает внимание» и др. на портале «Культура.РФ» <https://www.culture.ru/live/movies/37522/prosto-o-video-kakoe-video-nuzhno-vam-dlya-prodvizheniya-v-socialnykh-setyakh-i-kak-ego-sdelat>

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕО В ВКОНТАКТЕ

ВКонтакте популярны разные форматы видео. Их используют в постах, обложках сообществ и личных аккаунтов, историях, клипах, трансляциях.

### 1) История.

Короткие видео, которые исчезают через 24 часа после публикации. В истории можно добавлять хэштеги, ссылки, геолокации, упоминания, голосования чтобы повысить популярность сообщества. Истории помогут рассказать о буднях учреждения, напомнить о событиях или анонсировать их.

Требования для загрузки видео в историю:

размер — 1080x1920 пикселей;

длительность — до 15 секунд;

ориентация — любая, но отобразится в вертикальном виде;

формат файла — MP4, AVI, 3GP, MPEG, MOV, FLV, WMV, MKV, M4V, RMVB, OGV, TS, MPG, M2TS или MTS.

### 2) Клип.

Короткие вертикальные ролики, которые отображаются в ленте пользователей и в приложении «VK Клипы». Основное их содержание – тренды, лайфхаки, процессы создания, челленджи, полезные подборки, новости, жизненные ситуации.

В клипах рекомендуется добавлять не более 5 самых релевантных тегов, чтобы не перегружать видео.

Технические требования:

длительность — от 3 секунд до 3 минут. *(Помните: видео до 5 секунд не попадают в рекомендации, а слишком длинные ролики пользователи могут не досматривать).*

Разрешение — 1080x1920 пикселей. Можно в FullHD.

Вес — до 1 Гб.

Формат — AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS

Музыкальное сопровождение – только треки из музыкальной библиотеки VK Клипов. Другие композиции можно использовать по договорённости с их правообладателями.

### **3) Видео.**

Это ролики любого размера, которые появляются в ленте пользователей и на платформе «VK Видео». В видео можно показать длительный процесс или полноценный сюжет.

Чтобы алгоритмы продвигали ваше видео, оно должно быть уникальным. А для привлечения внимания аудитории добавляйте ёмкие описания, яркие и содержательные заголовки и обложки.

Используйте тайм-коды и дополните названия фрагментов ключевыми словами — они также помогут продвигать ролик.

Видео должно соответствовать параметрам:

разрешение — до 4К;

вес — до 256 Гб;

формат файла — AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS;

длительность — не ограничена.

### **4) Трансляция.**

Это показ видео в режиме реального времени. Формат позволяет: обучить подписчиков полезным навыкам; повысить интерес к творчеству и искусству; ответить на популярные вопросы подписчиков; получить обратную связь.

Здесь не нужно беспокоиться о разрешении, размере и других характеристиках файла – платформа показывает и записывает видео в подходящем формате.

Всё, что нужно: быстрый интернет, качественная камера, микрофон, освещение и сценарий. Также важно выбрать время трансляции, чтобы пользователям было удобно присоединиться к ней, и анонсировать событие заранее.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ ВИДЕО

Сегодня для создания видеоконтента не особо требуется наличие в учреждении профессиональной или полупрофессиональной видеокамеры (хотя фотоаппарат с характеристиками ведения видео приветствуется), достаточно смартфона, камера которого имеет разрешение 12-16 мегапикселей.

Практически любая камера, вне зависимости от того, насколько она плоха или хороша, может быть использована для создания выдающихся фотографий. Ведь снимает не камера, а тот, кто нажимает заветную красную кнопку. А чтобы делать качественные фото или видео, фотографу или видеооператору достаточно соблюдать простые правила.

- 1) Обеспечить чистоту объектива камеры смартфона. То есть, перед началом любой съемки необходимо почистить объектив хлопчатобумажной или специальной тряпочкой.
- 2) Обеспечить стабильность камеры смартфона. То есть, приобрести специальный штатив с регулируемой высотой до 120 см. Также будет полезным иметь настольный штатив.
- 3) Найти удобную локацию с ровным полом или поверхностью на территории, где проводится мероприятие.
- 4) Иметь в наличии внешний SD-карту в смартфоне или обеспечить место во внутренней памяти смартфона.

- 5) Предварительно зарядить смартфон или обеспечить бесперебойное питание смартфона во избежание разрядки аккумулятора.



Удлиняющийся штатив для смартфона

The screenshot shows a product page for an extendable smartphone tripod. The main image features a black tripod with a smartphone mounted on top. Text on the image includes: "РАСПРОЖАРА" (Extendable), "ШТАТИВ" (TRIPOD), "УНИВЕРСАЛЬНЫЙ" (UNIVERSAL), "70-210 см" (70-210 cm), "РЕГУЛИРУЕМАЯ ВЫСОТА" (ADJUSTABLE HEIGHT), "ДЛЯ: СМАРТФОНА, ФОТОАППАРАТА, КОЛЬЦЕВОЙ ЛАМПЫ" (FOR: SMARTPHONE, CAMERA, RING LIGHT), "ЧЕХОЛ В ПОДАРОК" (CASE AS GIFT), and "ПУЛЬТ BLUETOOTH" (BLUETOOTH REMOTE). The product title is "Штатив для телефона с комплектом 70-210 см". The price is 809 P, with a crossed-out price of 826 P. The page includes a table of specifications, a "Характеристики и описание" section, and a list of similar products.

Артикул	147579323
Модель	Штатив для телефона
Гарантийный срок	30 дней
Материал изделия	алюминий; ави-пластик
Вид штатива	Наполная стойка; Трипод; наполный
Совместимость	мобильные телефоны; Selfie-кольца; Телефон...
Совместимые ОС	Android; iOS

Характеристики и описание

Штативы Для Съёмки  
В каталог бренда

Штативы Для Съёмки  
Все товары в категории

809 P 826 P  
с WB Кошелеком

Добавить в корзину

Купить сейчас

Завтра, склад WB  
GloboX 4,7

Ещё предложения от 485 P

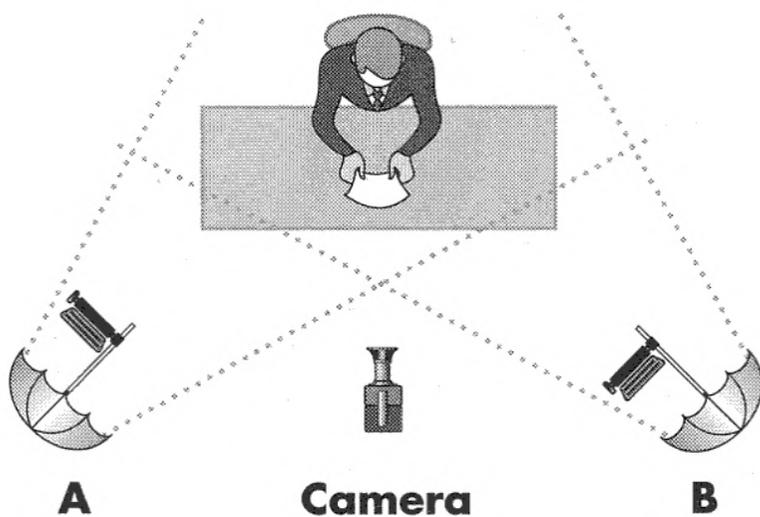
485 P  
4,3 Завтра  
Dream Goods

491 P  
4,4 Завтра  
Гегам Саргисович Коча...

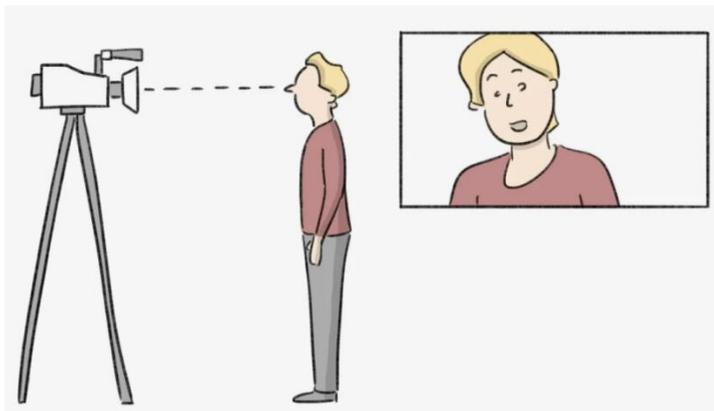


Настольный штатив

Схема расположения камеры и светового оборудования



Расположение смартфона на уровне глаз интервьюера



Расположение камеры в условиях естественного освещения



Расположение камер при съемке концерта



*Примечание: основная статичная камера располагается посередине, боковые камеры – для ближних и средних плановых кадров, которые будут использованы при монтаже.*

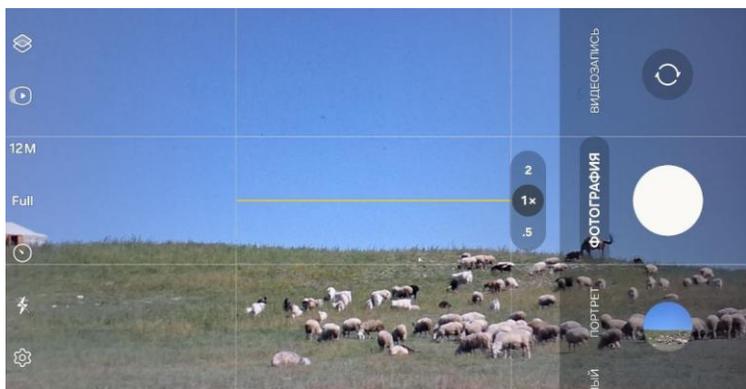
## СОВЕТЫ ПО ВЕДЕНИЮ СЪЕМОК СО СМАРТФОНОМ

В камере любого смартфона есть определенные функции, которые помогут создать качественное видео.

1) При ведении съемки многие не используют желтую линию посередине камеры. Это и есть уровень стабилизации камеры по отношению к горизонту.

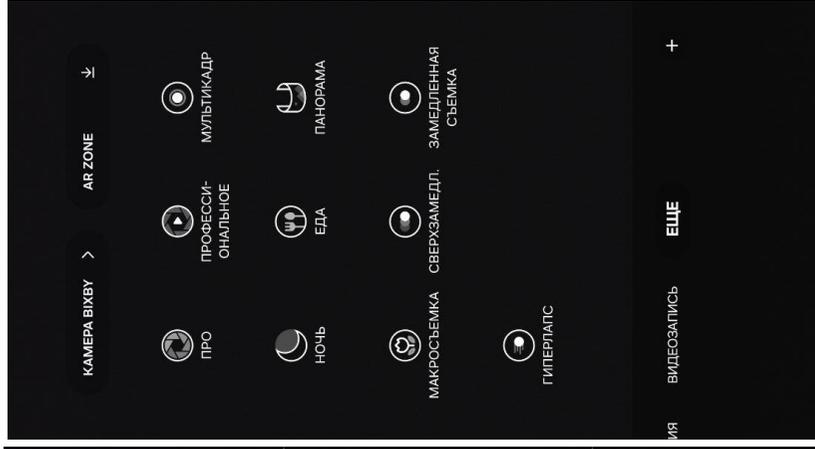
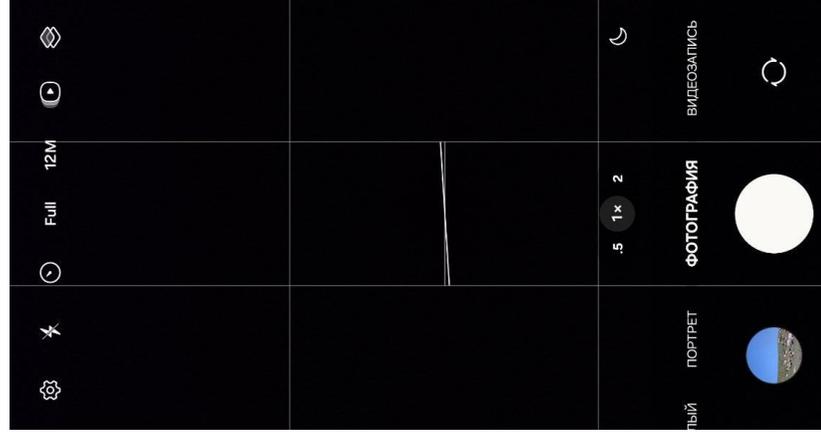
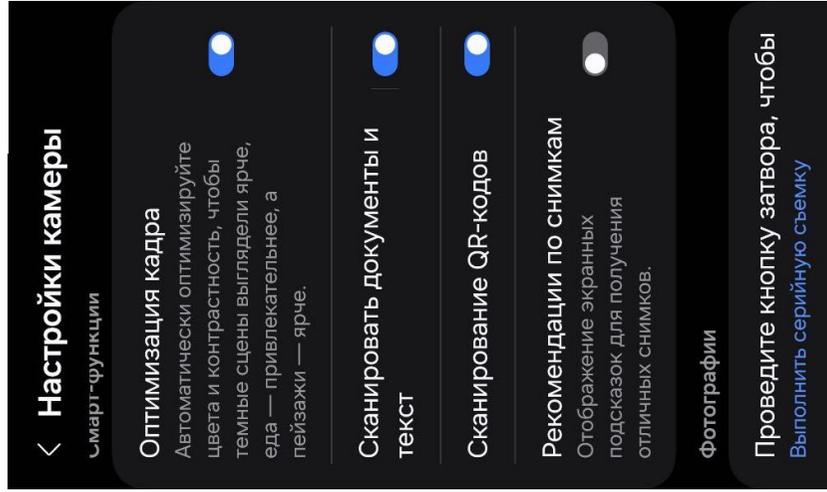


Если уровень белый, значит горизонт нарушен, надо камеру выпрямить.

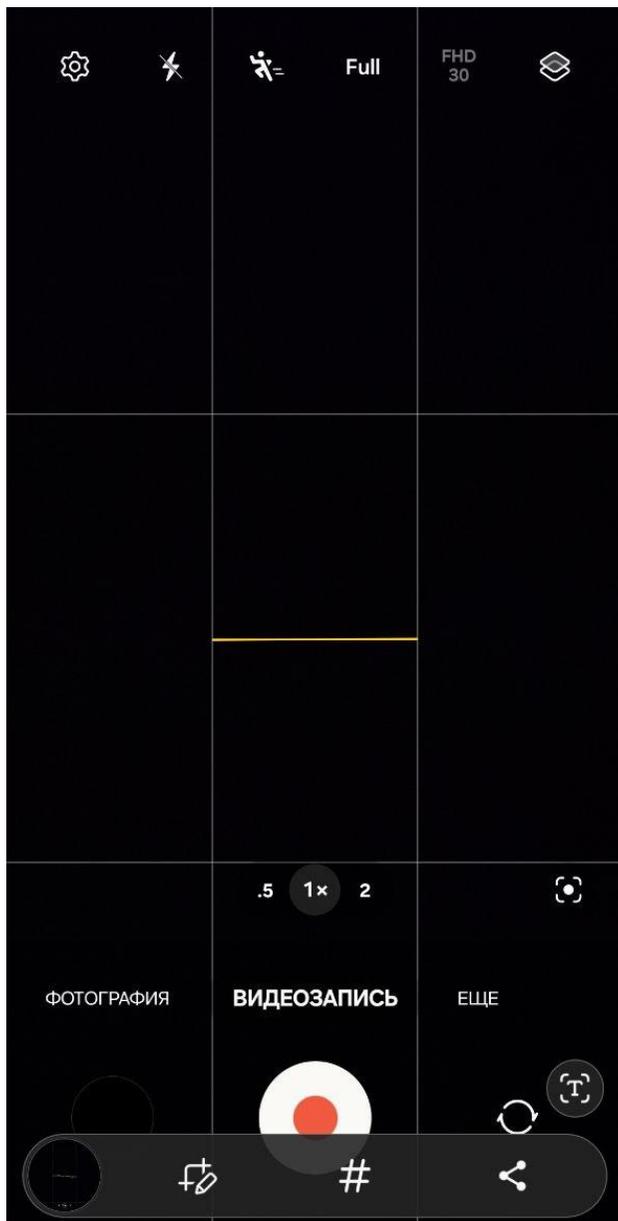


Желтая линия высветилась, значит, камера стоит правильно.

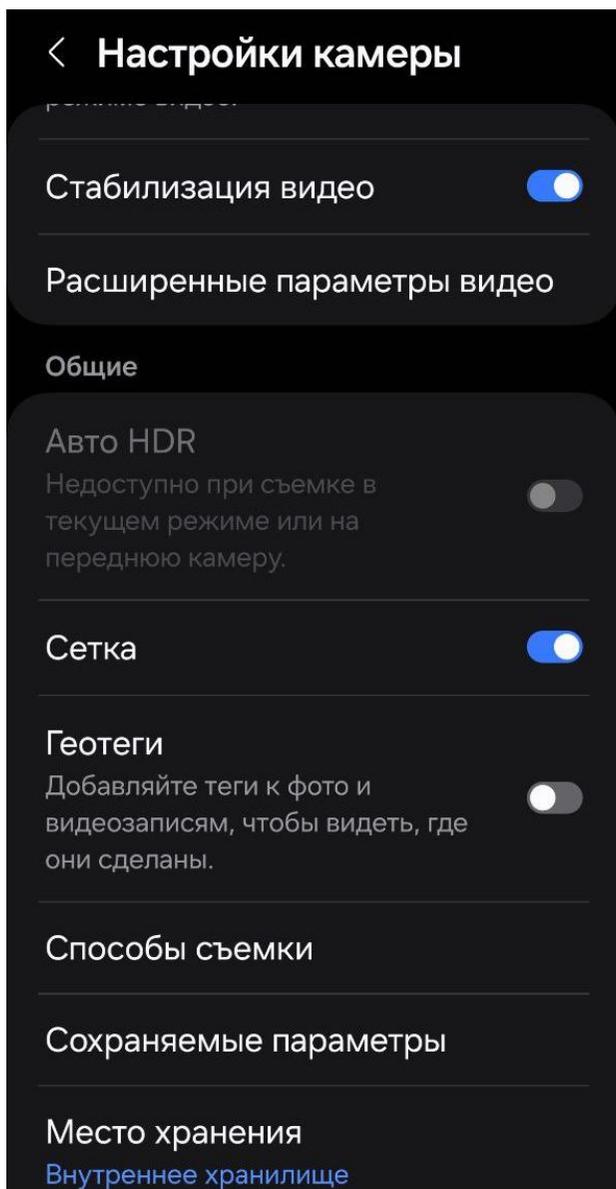
## Настройки камеры смартфона в режиме «Фото»



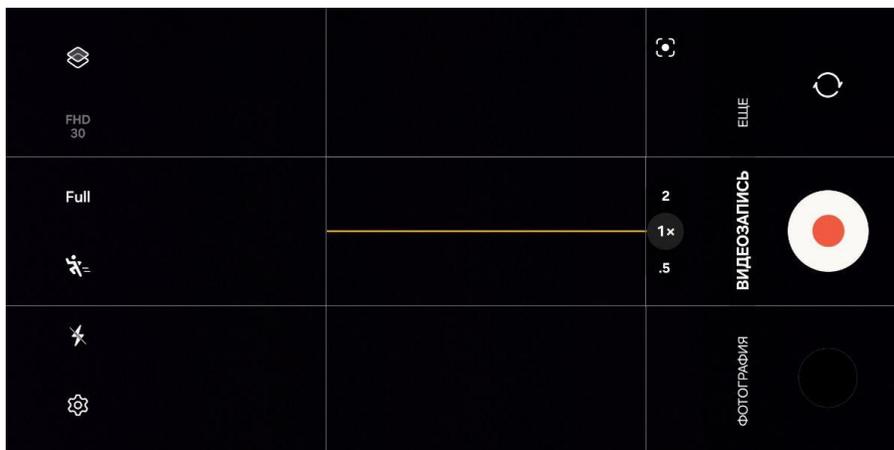
При открытии камеры в левом верхнем углу необходимо нажать на «шестеренку» - Настройки, и выбрать «Стабилизацию видео», для удобства слежения за горизонтом включить «Сетку».



Также стоит обратить внимание на «Место хранения». При меньшем объеме внутренней памяти, необходимо иметь дополнительно SD-карту как внешнюю память. Стоит отметить, что вес видео по сравнению с фото больше в разы.

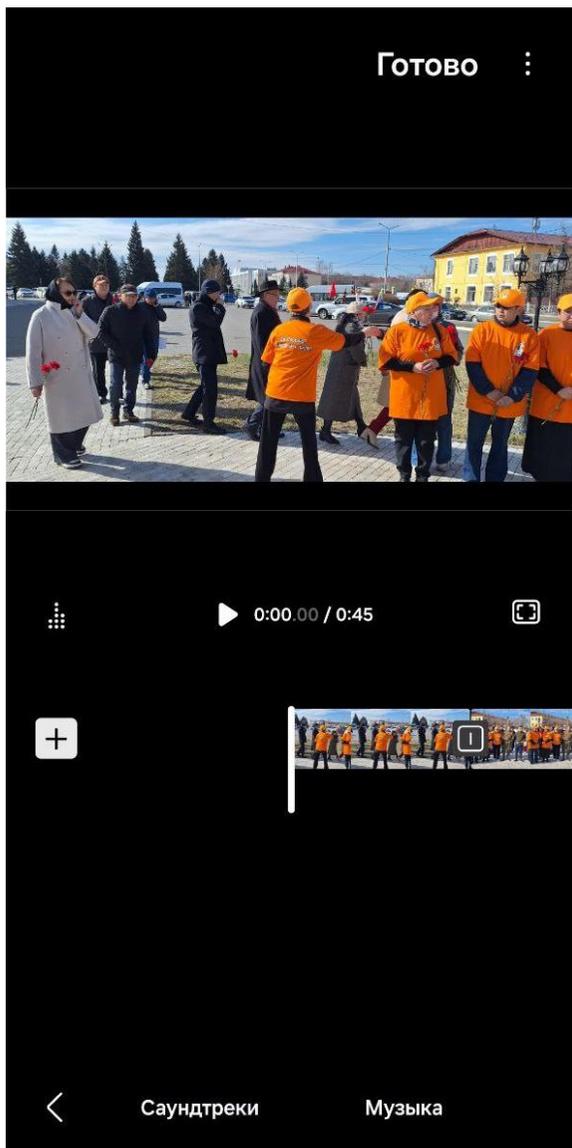


При создании видео лучше выбрать горизонтальный вид



Пример создания одного видеофайла из разных видеофайлов или фото.

Открыть «Галерею», выбрать необходимые файлы, нажать на левом нижнем углу «Создать».



При необходимости выбрать аудио в разделе «Музыка» из своей коллекции или предлагаемого готового набора.

Если необходимо добавить еще одно видео, нажимается крестик слева и выбирается добавочное видео.

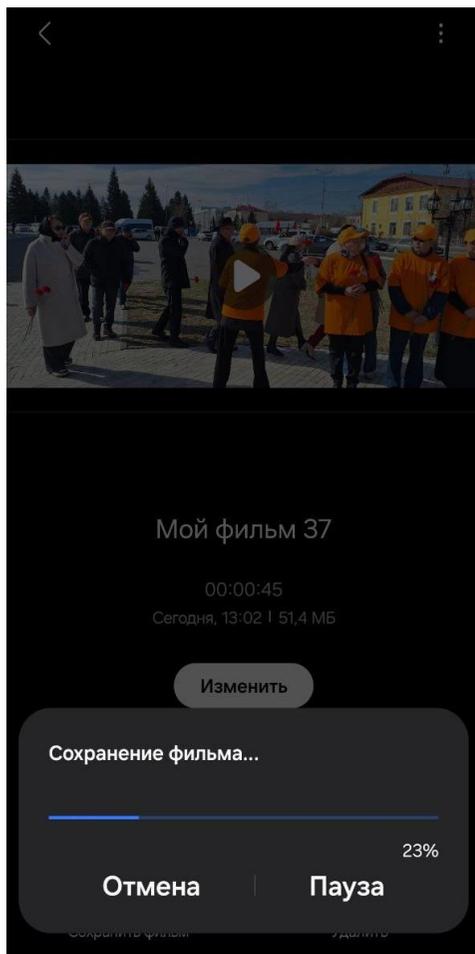
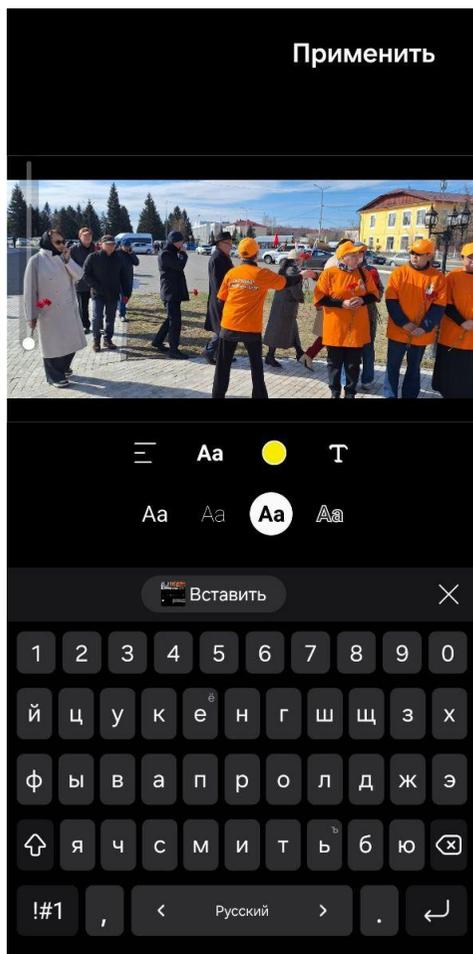
Также в этом же моменте можно выбрать «Переходы», что можно выбрать при нажатии на вертикальные минусы между двумя видео.

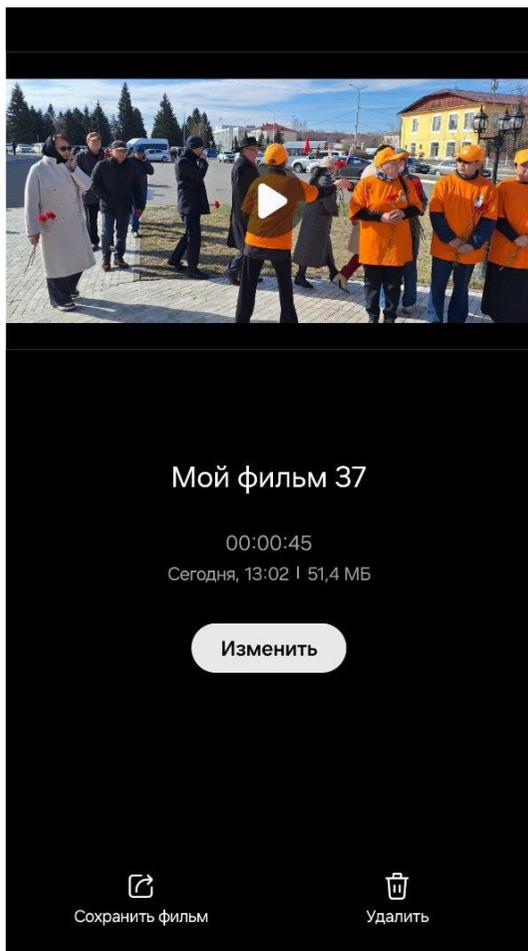
После редактирования нажимается «Готово».

Таким способом можно соединять не только видео в один ролик, но и фото. Также можно чередовать фото и видео.

Далее при необходимости можно добавить титры или текст. Тут же выбирается шрифт, размер шрифта, расположение (центр, слева или справа), цвет шрифта, а также обрамление текста или цветная подложка.

Стоит обратить внимание, что смартфоны разные, но функции практически одинаковые. Все эти действия можно совершать, если в смартфоне отсутствует специальное приложение «Иншот», «Видеомейкер» и т.д.





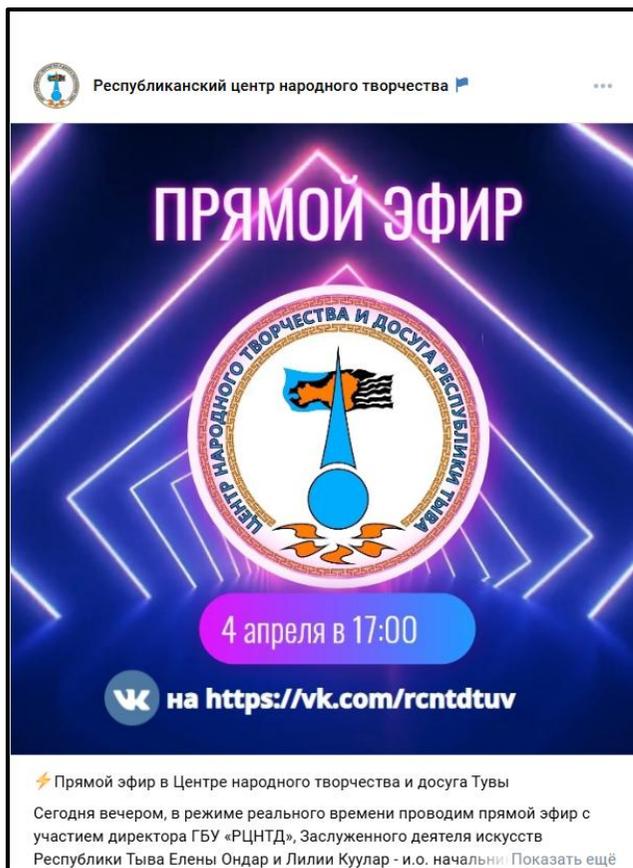
Сохраненному тексту рекомендуется дать название, нажав на «Изменить». Это делается для того, чтобы файл готовый не потерялся в «Галарее» среди исходных видео, так как на вид они могут быть одинаковые.

Также стоит запомнить длительность готового видео, чтобы также он не был случайно удален как исходное видео.

Учитывайте, что готовое видео и исходные файлы могут занимать объем в памяти вашего смартфона.

## ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ В ВКОНТАКТЕ. АЛГОРИТМ ВЕДЕНИЯ

Прямая трансляция в ВКонтакте – это возможность подписчикам в реальном режиме наблюдать за событием без отрыва от места работы, отдыха и местонахождения. Секрет качественного прямого эфира в предварительном анонсе, стабильной и качественной картине, хорошем звуке. О том, как учесть все тонкости прямого эфира в ВКонтакте, рассмотрим далее.



Для проведения прямого эфира важно собрать как можно больше онлайн-зрителей.

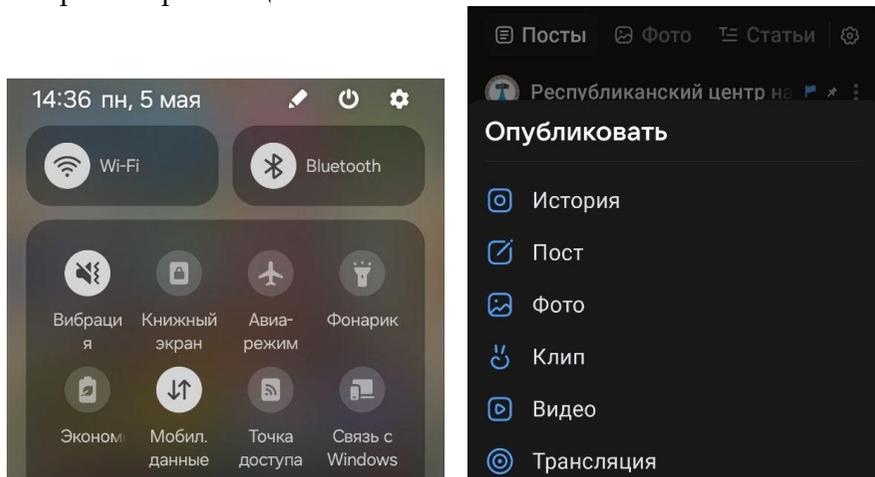
Для этого необходимо подготовить анонс в формате инфобаннера.

В тексте необходимо отметить тезисы прямого эфира или небольшую информацию или ключевые моменты события.

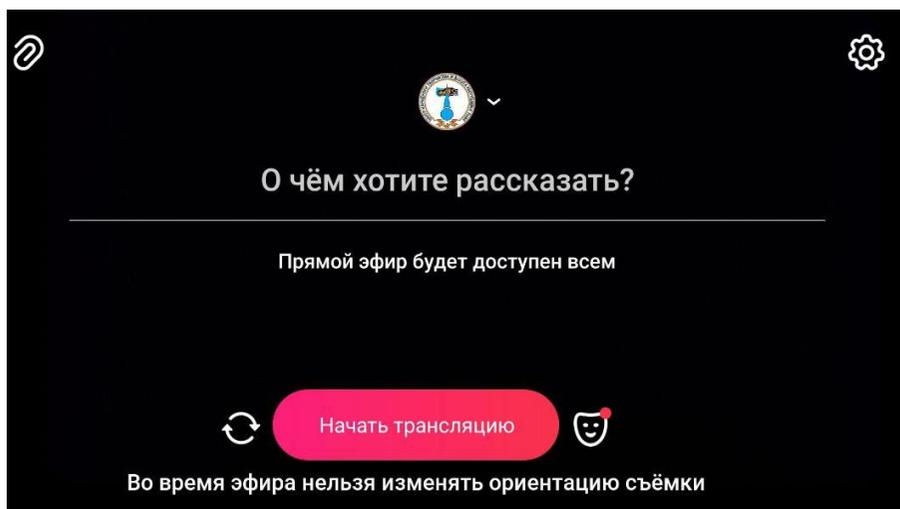
Перед началом прямой трансляции (эфира) необходимо сделать проверочное включение. Первым делом надо в настройках смартфона перевести в режим «горизонтального видео» или «альбомный режим». Если не перевести в режим альбомного вида, то в момент трансляции невозможно это сделать.

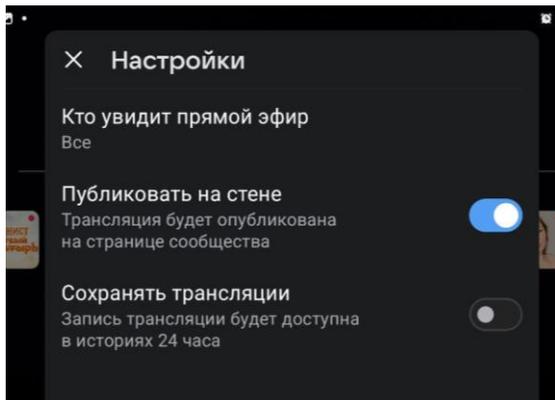
Также следует проверить стабильность Интернета, заранее позаботиться о штативе, который будет обеспечивать неподвижность смартфона.

Выбирается режим с «Книжного» в «Альбомный». Открывается мобильное приложение ВКонтакте, необходимо зайти на страницу сообщества (КДУ) и нажать на «Опубликовать» и выбрать «Трансляция».

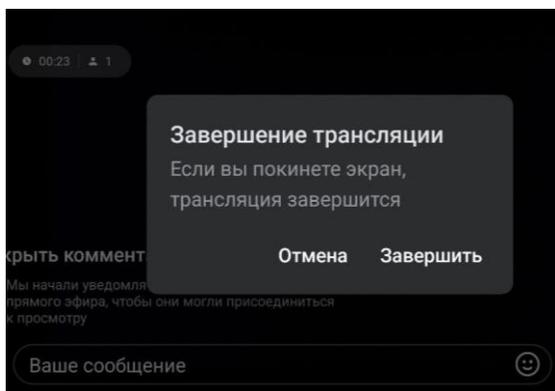


После того, как нажимается «Трансляция» выходит страница о начале прямого эфира, где необходимо написать вместо «О чем хотите рассказать?» название эфира, к примеру, «Гала-концерт конкурса «Хамнаарак», «Заккрытие творческого сезона» и т.д.

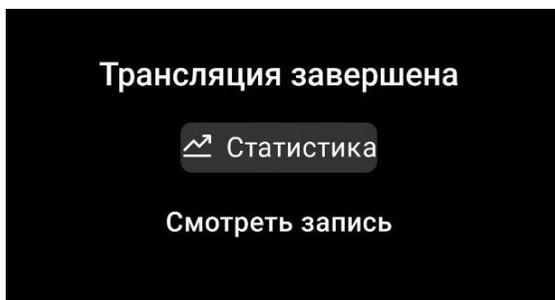




Перед нажатием «Начать трансляцию» необходимо в левом верхнем углу выбрать «шестерёнку», где нужно выделить только «Публиковать на стене». Так прямой эфир сохранится на ленте сообщества. При выборе нижнего пункта, запись эфира будет доступна только 24 часа и в разделе «Видео» сообщества.



После окончания трансляции необходимо нажать «Завершить».



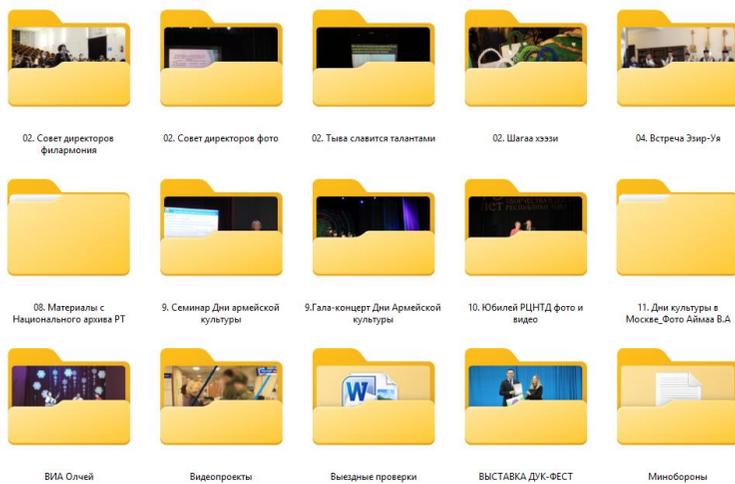
После обязательно надо «Сохранить» прямую трансляцию. Таким образом, эфир будет сохранен до тех пор, пока не будет удален администратором или редактором.

При ведении съемки фотоаппаратом или видеокамерой также необходимо учитывать рекомендации, которые были даны выше по освещению, стабилизации и чистоте объектива.

Если в солнечный день ведется съемка, то необходимо обеспечить оператора зонтом, так как прямые лучи света, попадающие в объектив, могут исказить кадр. Зонт необходим также в дождливую погоду, он поможет укрыть оборудование от попадания влаги.

В темное время суток при ведении съемки фотоаппаратом или видеокамерой необходимо дополнительное освещение. При ведении съемки смартфоном нужно перевести в режим «Ночь».

Важно также подумать об архивировании видеоматериалов. Зачастую культурно-досуговые учреждения ведут съемки постоянно. Все отснятые материалы необходимо сохранять в отдельном внешнем жестком диске. Так, каждое учреждение будет сохранять свою историю, как в формате фото, так и видео.



Для архивирования видеоматериалов необходимо приобрести внешний жесткий диск не менее 500 Гб. Исходные материалы целесообразно смонтировать в один файл для удобства хранения. Для монтажа отдельных видеофайлов нужно иметь установленную в компьютере программу Adobe Premiere, знать, как на нем работать. Для этого требуется отдельный полноценный образовательный курс.